

CURSO EN LÍNEA

# FACEBOOK ADS DE CERO A **PRO.**

# LOGRA VENTAS, EXPOSICIÓN DE MARCA Y ACELERA DRÁSTICAMENTE TU CRECIMIENTO, APROVECHANDO LA MEJOR HERRAMIENTA DE PUBLICIDAD DEL MUNDO.

Resuelve el reto número 1 una vez que dominas técnicamente la herramienta: ¡Generar resultados!

- "Ya lancé mi campaña, según yo está todo bien, pero no vendo ¿¡Ahora qué hago!?"

La realidad es que para vender y convencer al público no basta con dominar la segmentación profunda, conocer objetivos de campaña, instalar pixeles ó identificar métricas además de esto es necesario una sinergia entre oferta, mensaje y público. En este entrenamiento tienes esa pieza faltante para persuadir a tu audiencia y lograr las ventas.

## DURACIÓN

Al ser un curso en línea tendrás la facilidad de tomar a tu tiempo y ritmo los módulos, al día de hoy en la plataforma hay más de 26 hrs de contenido en más de 170 videos.

## MODALIDAD

El curso es 100% en línea.

Además podrás ser parte de nuestra comunidad en un grupo privado para alumnos en donde podrás brindar tus experiencias, estrategias, ideas, sugerencias, tips, consejos y más con la finalidad de sumar conocimiento.

## SOBRE EL CAPACITADOR **LUIS TENORIO DIRECTOR AGENCIA T23**



**Agencia especializada en generación de prospectos a través de plataformas digitales como Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads, y Youtube.**

Desde el 2013 trabajamos con clientes en todo México, desde grandes empresas de gobierno como Administraciones Portuarias, centros turísticos como el Acuario de Veracruz el acuario más importante de Latinoamérica desarrolladoras de vivienda top como Ruba Llegaste a Casa o Urvitec de Grupo Carso, decenas de restaurantes y clientes de todos los giros, actualmente estamos enfocados en generación de clientes potenciales para Real Estate y Energías Renovables.

## ¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Si tienes un negocio, eres emprendedor o quieres mejorar tu carrera, o incluso quieres tener el curso perfecto para que tu equipo se capacite y lance campañas digitales.

### SI QUIERES EMPRENDER

Si quieres poner un negocio, empresa o agencia digital, **NO HAY** mejor plataforma para adquirir nuevos clientes de forma rápida, que Facebook™ e Instagram Ads.



### EMPRENDEDORES Y FREELANCE

Seguro tu ya hiciste anuncios en Facebook™ o Instagram sin mucho éxito, no es tu culpa, no tienes porqué saber todo, aquí podrás dar un giro de 180° para conseguir mejores clientes.



### RESTAURANTES Y NEGOCIOS LOCALES

Restaurantes, gimnasios, salones, belleza, terapias, tiendas, retail, moda, bares y todos los negocios locales que se benefician de llevar público de la zona.



### PROFESIONISTAS, ESPECIALISTAS Y CONSULTORES

Psicólogos, doctores, médicos especialistas, nutriólogos, abogados y aquellas profesiones cuyos clientes están en Facebook o sus servicios son altamente demandados.



### SI QUIERES APRENDER FACEBOOK ADS™ A FONDO

Desde aquellos que inician hasta los que quieren llegar a niveles **avanzados** encuentran en este entrenamiento el mejor recurso para capacitarse en anuncios digitales.

### TRABAJADORES EN ÁREAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Si trabajas en una empresa en área de marketing, publicidad o comunicación, este será activo muy valioso que te permitirá ser más valorado como profesional y mejorar tu carrera profesional.

# CONOCE EL ÍNDICE TEMÁTICO

Conocerás desde principios básicos hasta temas avanzados para que seas un experto y obtengas los resultados que obtienen las grandes Agencias de publicidad digital.

## 1 | INTRODUCCIÓN.

- 1.1 Bienvenida.
- 1.2 ¿Qué aprenderás?.
- 1.3 Términos de Publicidad Digital.
- 1.4 Abordaje Correcto de Plataformas.
- 1.5 Marketing Interruption.
- 1.6 Cross Channel, Cross Device y Rastreo de Identidad
- 1.7 3 Pilares para el Éxito en Facebook.
- 1.8 3 Errores de Principiantes en Facebook Ads.

## 2 | CONCEPTOS CLAVE DE LA ESTRATEGIA.

- 2.1 Abraham Maslow y los Niveles de Conciencia de Producto.
- 2.2 Identifica La Temperatura de tu Tráfico.
- 2.3 Qué son los Embudos de Conversión.
- 2.4 Definición de Buyer Persona / Avatar.
- 2.5 Customer Buying Journey.

## 3 | ESTRUCTURA DE CUENTAS Y ACTIVOS.

- 3.1 Ecosistema de Facebook e Instagram.
- 3.2 Business Manager de Facebook.
- 3.3 Gestión del Business Manager.
- 3.4 Cuentas Publicitarias.
- 3.5 Resumen de Cuentas y Activos.
- 3.6 Exploración Libre del Business Manager.

## 4 | MACHINE LEARNING.

- 4.1 ¿Qué es el Machine Learning?.
- 4.2 Objetivos de Campaña.

4.3 La Relevancia y el Poder del Machine Learning para tus Campañas.

4.4 Ejemplos de Aplicación de Objetivos de Campaña.

4.5 Maquinas vs Humanos.

## **5 | ADS MANAGER Y CREACIÓN DE CAMPAÑAS**

5.1 Estructura de Campañas.

5.2 Campaign Budget Optimization CBO.

5.3 Estrategia para Estructurar tus Campañas.

5.4 Nomenclatura de Campañas y Conjuntos de Anuncios.

5.5 Configuración de Campañas.

## **6 | TODO SOBRE SEGMENTACIÓN Y ADS MANAGER**

6.1 Overview de Segmentación.

6.2 Principios para segmentar de forma exitosa.

6.3 ¿Qué Son Los Públicos en Facebook?.

6.4 Opciones de Fijación de Presupuesto.

6.5 El Público Universo y el Presupuesto.

6.6 Invertir de Acuerdo a la Curva de Aprendizaje.

6.7 Costo de Adquisición y Valor de Vida de tus Clientes.

6.8 Límites y Control de Presupuesto.

6.9 Calendario y Programación de Horarios de Anuncios.

6.10 La Configuración de Público Principal.

6.11 Opciones de Segmentación Detallada.

6.12 Táctica Avanzada de Segmentación Aplicando Layering.

6.13 ¿Qué son las Ubicaciones?.

6.14 Expandir el Inventario para Reducir Costos.

6.15 ¿Debo Utilizar Ubicaciones Manuales o Automáticas?.

6.16 Aplicar Desgloses para Decidir Mejor las Ubicaciones.

6.17 Como Funciona Sistema de Subastas de Facebook.

6.18 ¿Cómo Ganar las Subastas a la Competencia?.

6.19 ¿Qué son y cuándo usar las Estrategias de Pujas?.

6.20 Límite de Costo vs Límite de Pujas.

6.21 Caso Práctico de Límite de Costo.

6.22 Caso Práctico de Límite de Pujas.

6.23 ¿Vale la Pena Injerir en el Presupuesto en las Subastas?

6.24 Tipo de Entrega de Anuncios "Estándar vs Acelerada".

6.25 Introducción al Pixel de Facebook

## **7 | MEJORA TUS ANUNCIOS CON PERSUASIÓN Y MARKETING DE RESPUESTA DIRECTA**

7.1 Introducción al Marketing de Persuasión y Respuesta Directa.

7.2 Las Fuerzas Universales que mueven a la Acción.

7.3 Los 6 Principios Clave de Persuasión.

7.4 La Oración Más Poderosa para Crear Textos que Persuadan.

7.5 Construcción de Titulares en los Anuncios.

7.6 Elegir Imágenes que Aumentan Clics.

7.7 COPYFORMULA 1.0 AIDA

7.8 COPYFORMULA 2.0 Arquitectura de un Mensaje Poderoso.

7.9 COPYFORMULA 3.0 La Heurística de la Decisión.

## **8 | PIXEL, RETARGETING (REMARKETING) Y PÚBLICOS**

8.1 ¿Qué es yCuál es la Importancia del Retargeting (Remarketing)?

8.2 El Pixel de Facebook y su Utilidad.

8.3 Creación del Pixel de Facebook.

8.4 Instalación del Pixel en Landing Pages.

8.5 Instalación del Pixel en Página de Wordpress.

8.6 Instalación del Pixel vía Google Tag Manager.

8.7 ¿Cómo Validar la Correcta Instalación?

8.8 ¿Qué Cuáles son y para qué Sirven los Eventos?

8.9 Los Eventos Estándar (Instalación Manual).

8.10 Uso de Herramienta de "Configuración de Eventos" para Configurar Eventos Estándar.

8.11 Definición y Creación de Conversiones Personalizadas.

8.12 Uso de Conversiones Personalizadas para Filtrar Eventos.

8.13 Reglas de Uso y Diferencias (Eventos vs Conversiones Personalizadas).

8.14 ¿Qué son los Públicos Personalizados?

8.15 Público Personalizado a Partir de Reproducciones de Video.

8.16 Público Personalizado a Partir de Visitantes al Sitio Web.

8.17 Público Personalizado a Partir de Página de Facebook o Instagram.

8.18 Público Personalizado a Partir de una Base de Datos.

8.19 ¿Qué son los Públicos Similares (LookAlike)? y ¿Por qué son tan poderosos?

8.20 Calidad y Precisión de las Fuentes de Datos.

8.21 Diseño Estratégico de Públicos Personalizados para Obtener Públicos LookAlike de Alta Rentabilidad.

8.22 Creación de Públicos Similares a Partir de una Base de Datos.

8.23 Creación de Públicos Similares a Partir de Reproducciones de Video.

## **9 | CREACIÓN DE ANUNCIOS**

9.1 Configuración de Anuncios.

9.2 Publicaciones Existentes vs DarkPost.

9.3 ¿Cómo Espiar Anuncios de tu Competencia?

9.4 Como Pautar un Post Aún antes de ser Publicado.

9.5 Cómo Convertir una Serie de Imágenes en un Anuncio en Video.

9.6 SUPER HACK para hacer un Evergreen Ad que haga Explotar tus Ventas.

9.7 Crear Anuncios en Secuencia para Instagram Stories.

9.8 Los Anuncios Dinámicos.

9.9 Configurar Anuncios Dinámicos.

9.10 Análisis de Caso: Anuncios Dinámicos, La Cereza del Pastel.

## **10 | LANZAMIENTO DE CAMPAÑAS**

10.1 Introducción al Módulo.

10.2 Lanzamiento de Campaña de Interacciones.

10.3 Lanzamiento de Campaña de Alcance.

10.4 Lanzamiento de Campaña de Tráfico.

10.5 Lanzamiento de Campaña de Reproducciones.

10.6 Lanzamiento de Campaña de Clientes Potenciales.

10.7 Lanzamiento de Campaña de Conversiones.

10.8 Lanzamiento de Campaña de WhatsApp.

## **11 | OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS**

11.1 ¿Qué es la Fase de Aprendizaje?

11.2 Gestión Óptima de la Fase de Aprendizaje.

11.3 Las Reglas Automáticas.

11.4 Creación e Ideas de Reglas Automáticas.

11.5 Tiempo de Carga como Factor de Optimización

11.6 Interpretación de Diagnósticos de Relevancia.

## **12 | ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS AVANZADAS**

12.1 Diseño Estratégico de Micro y Macro Conversiones.

12.2 Estrategia de Apertura, Captación y Enfoque (Genera una Audiencia Mínima Viable).

12.3 Conoce y usa el "Template de Oro".

12.4 Estrategia de Video Funnel.

12.5 Video Nuggets Framework.

12.6 Evergreen Marketing.

12.7 Evergreen Retargeting Ads, Vende en Piloto Automático (Etapas de Funnel)

12.8 Evergreen Retargeting Ads, Vende en Piloto Automático (Ventanas de Tiempo)

12.9 Evergreen Retargeting Ads, Vende en Piloto Automático (Datos Demográficos)

12.10 Retargeting Basado en Comportamiento.

12.11 Estrategia de CBO "El mentor, el maestro y el alumno".

12.12 Testeo por Fases en Pre-Lanzamiento de Campañas.

## **13 | MISCELANEA Y RECURSOS**

13.1 ¿Cómo saber la Tecnología Web que usa tu Competencia?

13.2 ¿Cómo Rastrear las Modificaciones Históricas de las Páginas Web de tu Competencia?

13.3 ¿Cómo ver la Segmentación de Otros Anunciantes?

13.4 Obtén Imágenes y Videos Gratis para tus Anuncios.

13.5 TEMPLATE: Aviso de Privacidad (aplica para México) descarga y rellena para hacerlo fácil y cumplir las disposiciones legales.

13.6 TEMPLATE: Métricas de seguimiento diario 2021 y 2022 para evaluar inversión vs ventas para empresas de servicios.

13.7 TEMPLATE: Métricas de seguimiento semanal 2021 y 2022 para evaluar inversión vs ventas para empresas de servicios.

13.8 Contacta con el Soporte de Facebook.

## **14 | ADVANCE LEAD GENERATION**

14.1 Lead vs Prospecto.



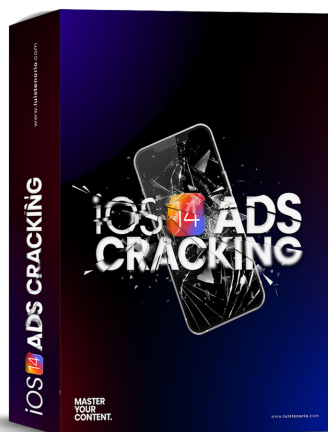
- 14.2 Precualificadores Digitales de Conversión.
- 14.3 Métodos de Precualificación Post Conversión
- 14.4 Las Mejores Herramientas para Landing Pages
- 14.5 ¿Qué es un Lead Magnet?
- 14.6 Tipos de Lead Magnet
- 14.7 Principio de Transaccionalidad
- 14.8 Nivel de Sofisticación de Mercado
- 14.9 Lead Magnet llevado al Siguiete Nivel
- 14.10 Conceptualización de Lead Magnet
- 14.11 Ejemplos de Lead Magnet
- 14.12 Diseña una Landing Page desde Cero con Unbounce

## 15 | MASTERCLASSES ESPECIALES

¡CADA UNA CON VALOR SUPERIOR A 99 USD! LAS TENDRÁS GRATIS CON TU COMPRA.

- 15.1 MASTERCLASS: Estrategia digital para negocios locales (estéticas, boutiques, tiendas de productos, veterinarias, etc) y profesionales de servicios (psicólogos, abogados, médicos, dentistas y más).
- 15.2 MASTERCLASS: Hiperacelera tu obtención de Leads y Prospectos con Conversion Rate Optimization CRO.
- 15.3 MASTERCLASS: Estrategia digital para agencias digitales y creativas, inicia a vender o vende mejor tus servicios.
- 15.4 MASTERCLASS: Estrategia Digital para empresas de servicios.
- 15.5 Mini Curso para Hacer Webinars con Webinar Ninja

## CURSO ADICIONAL INCLUIDO: IOS 14 ADS CRACKING



Tendrás la información más actual y relevante para afrontar de mejor forma los cambios derivados del ATT, API de Conversiones, Eventos, pero sobre todo y más importante las estrategias creativas que nos permitirán compensar este gran cambio de CUYAS CONSECUENCIAS están por venir.

Es por eso que hemos desarrollado este nuevo curso incluido totalmente gratis con tu compra.

Las cosas nunca volverán a ser igual en Facebook Ads y quiero que tengas el mejor curso para estar listo y seguir teniendo resultados extraordinarios en ventas.

## 1 | TODO SOBRE IOS 14.5

### 1.1 IOS 14.5 Ads Cracking

#### .2 El Contexto

### 1.3 El Gran Problema

### 1.4 Síntesis de Cambios

### 1.5 Medición Privada de Clics

### 1.6 Medición de Eventos Agrupados

### 1.7 Value Optimization (VO)

### 1.8 Activación de Coincidencias Avanzadas

### 1.9 Configuración AEM y Priorización de Eventos

#### 1.10 Propiedad de Dominio

#### 1.11 Verificación de Dominio Vía DNS

#### 1.12 Verificación de Negocio

#### 1.13 Agencias, Clientes, y Dominios, la Configuración Correcta

#### 1.14 Ajusta al Nuevo Intervalo de Atribución

#### 1.15 Comparación de Intervalos de Atribución

#### 1.16 Encuentra el Tamaño de tu Audiencia IOS

#### 1.17 Descarga los Desgloses que Desaparecerán

#### 1.18 Acciones en Segmentación y Anuncios

#### 1.19 API de Conversiones

#### 1.20 Instalación de API de Conversiones

#### 1.21 Testeo de API de Conversiones

#### 1.22 Administración de Permisos de Tráfico



## CONOCE LOS BENEFICIOS de este curso 100% en línea.

### LOGRA CREAR CAMPAÑAS QUE GENEREN VENTAS Y ALTA RENTABILIDAD

Aprende elementos clave que son necesarios engranar, para lograr el éxito, como psicología del consumidor, persuasión, herramientas adicionales a Facebook Ads™ y poderosos insights que no encontrarás en ningún otro lado.

Con la información aprendida generarás una poderosa sinergia en tus campañas digitales y tus resultados en ventas.



### VUÉLVETE EXPERTO EN: DIAGNOSTICAR Y AJUSTAR CAMPAÑAS DIGITALES

He visto un sinnúmero de empresas y emprendedores, que simplemente no consiguen resultados, a pesar de que saben estrategias de retargeting, pixeles, audiencias, creación de landing pages, etc. y es que no basta con conocer la parte técnica, es importante entender la interacción entre diferentes variables que generan los resultados.



### CONSIGUE: POTENCIAR TU CARRERA Ó ACELERAR EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA

a) Emprendedores y dueños de negocio, es un hecho, Facebook e Instagram Ads son y serán por los próximos años LA PLATAFORMA de adquisición de clientes. Puedes hacer tus campañas o dar este curso a tus trabajadores.

b) Para tu carrera profesional, este conocimiento es ALTAMENTE DEMANDADO por las empresas, por lo que podrás rápidamente ascender y recibir un mucho mayor ingreso.



## LLEVA TUS CAMPAÑAS AL SIGUIENTE NIVEL.

Efectivamente comenzamos desde cero, pero el curso llega a niveles muy avanzados, por lo que aún si ya eres principiante o intermedio avanzado, encontrarás un valor enorme en adquirir este entrenamiento. Además...  
¡Obtén el conocimiento que usan las grandes agencias para generar ventas!



## ¿QUÉ HACE A ESTE CURSO DIFERENTE?

¿Qué lo hace diferente a todos los demás cursos en internet?

1

### **TE PERMITE NO SOLO SABER A NIVEL TÉCNICO, SINO SER CAPAZ DE GENERAR ESTRATEGIAS EFECTIVAS.**

No basta con dominar Facebook e Instagram Ads, tienes que dominar las variables que hacen que las personas valoren tus productos o servicios mucho más del precio que despliegas. Eso lo logras con conocimientos de persuasión, marketing y psicología del consumidor, todo ello expuesto aquí y aplicado al entorno digital.

2

### **OBTIENES CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS.**

Muchas veces para usar óptimamente Facebook Ads necesitas herramientas que no pertenecen al mundo de Facebook e Instagram. Conoce como integrar herramientas de terceros para hiperacelerar tus resultados.

3

### **ACTUALIZACIONES GRATIS DE POR VIDA**

Mantendré el curso actualizado con el conocimiento TOP a nivel INTERNACIONAL y tendrás acceso a todas las actualizaciones de por vida y sin restricciones.

4

### **EL CONOCIMIENTO NO ES SOLO TEÓRICO SINO “DE CAMPO”**

Muchos “expertos” han surgido enseñando Facebook Ads con un conocimiento genérico para eso mejor búscalo en Google. En este curso obtendrás insights que no verás en otros lados, conocimientos derivados de la experiencia en campo de millones de pesos invertidos en la plataforma con clientes de diferentes giros, desde restaurantes, hasta desarrollos inmobiliarios.

## ¿ESTÁS LISTO PARA DAR EL SIGUIENTE PAÑO O ASUMIRÁS EL RIESGO DE QUE TU NEGOCIO Y TU CARRERA CONTINUÉN ESTANCADOS?

Créeme el dinero va y viene, pero el conocimiento permanece y el tiempo pasa para nunca volver, esta pequeña inversión te dará muchos dividendos ya que no solo podrás usar la herramienta como se debe y atraer ventas de forma sorprendentemente rápida, sino también podrás hacer que tus anuncios salgan muy económicos, por lo que esta inversión representará un gran ahorro.

Hay dos tipos de personas, los primeros aquellos que saben que tienen que hacer algo ¡y lo hacen! son aquellos a quienes les llegan las mejores cosas de la vida, aquellas cosas que se guardan solo para los valientes, para los que intentan, para los que no se detienen y el segundo tipo de personas son los conformistas, aquellos que no toman acción porque pasan la vida llenándose de excusas ¿Qué tipo de persona eres? ¡te veo dentro del curso!